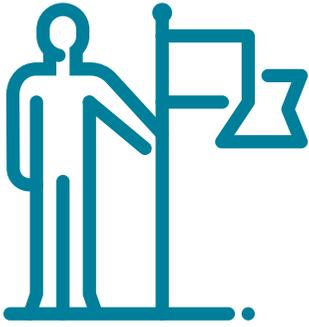




Eje Temático Competitividad del mercado

2



Objetivo

Mejorar la competitividad y eficiencia del mercado de valores



1. Organización industrial del mercado

- Optimizar los servicios de la infraestructura de mercado (negociación, custodia y liquidación)
- Identificar costos operativos, transaccionales y tributarios que inhiben el crecimiento del mercado
- Mejorar el funcionamiento de los mercados de liquidez
- Identificar y proponer la regulación para la autorización de servicios y actividades de intermediación que hoy no cubre la normativa vigente
- Promover el licenciamiento de intermediarios por actividad



2. Mercados transfronterizos

- Jurisdicción reconocida
- Operadores remotos



Eje Temático Competitividad del mercado

2



Composición Mesa de trabajo

- Hazel Valverde
- José Luis Arce
- Francisco Meza
- Paúl Castro
- Gustavo Monge
- Melvin Garita
- Yancy Cerdas
- Diego Soto
- Christian Díaz